

SOCIETÀ

WALL STREET: LA STANGATA

di **Gianfilippo Cuneo** e **Fabio Tamburini**

Baldini Castoldi Dalai Editore (collana I Saggi)

pp. 149, euro 20,00



In questo libro-intervista Gianfilippo Cuneo, uno dei consulenti d'impresa più conosciuti e ora gestore di fondi d'investimento, risponde alle domande di Fabio Tamburini, direttore dell'agenzia di stampa Il Sole 24 Ore Radiocor. L'ex storico direttore della McKinsey illustra il suo originale punto di vista su quanto accaduto negli ultimi due anni: i peccati capitali commessi da banche d'affari, agenzie di rating, revisori, autorità di controllo, consiglieri indipendenti, fondi di private equity e gestori del risparmio. La crisi porta anche opportunità, ma non per tutti: «L'esperienza dimostra che chi ha avuto coraggio nei periodi di crisi se

ne è avvantaggiato dopo. Certo – conclude Cuneo – questa volta la botta è stata molto pesante e pervasiva, per cui un rimbalzo vero dell'economia non è da attendersi nel 2010. E comunque non sembrano esserci le condizioni per tornare a una finanza allegra e a tassi d'espansione confortanti. Questa volta occorrono capacità di resistenza, coraggio e una scelta accurata del timing. Chi riuscirà a resistere fino a metà del 2010, s'impegnerà a comportamenti razionali e non smetterà di seminare per il futuro, risulterà fra i vincenti del decennio successivo».

DUBAI CONFIDENTIAL

di **Sergio Nazzaro**

Elliot Edizioni

pp. 143, euro 16,00



Un romanzo-reportage quanto mai attuale dopo il recente terremoto finanziario con epicentro Dubai, capitale degli investimenti immobiliari, dei grattacieli più alti del mondo, del lusso più sfrenato, con più gru ma anche con più puttane del Pianeta. La città dove l'alcol è vietato ma le feste durano fino al mattino. Un grande parco giochi per gli adulti dove sotto la crosta dorata e le tuniche immacolate degli sceicchi si scoprono speculazioni edilizie e perversioni, violenza e miseria. La città è sicura dal crimine solo perché tutti sono schedati e ogni passo è controllato e registrato. Una città di contraddizioni, di cui tutti parlano ma che pochi conoscono veramente. Come dice l'autore «Dubai o l'hai vissuta o non la conosci. Non puoi inventarla». Un libro importante per capire attraverso la storia vera del protagonista – Valentino, un agente immobiliare italiano che vende l'anima per denaro – da dove nasce la nuova bolla finanziaria scoppiata sotto gli occhi di tutti, frutto di eccessi e velleità.



A PROVA DI CRISI

In viaggio tra i protagonisti del made in Italy

di **Mauro Castelli**

Il Sole 24 Ore

pp. 315, euro 24,00

Negli ultimi periodi anche l'Italia ha dovuto muoversi dentro una crisi senza precedenti. Eppure ci sono aziende che viaggiano controcorrente all'insegna dell'innovazione, della tecnologia, del design, delle riorganizzazioni produttive. Aziende guidate da mani esperte, da imprenditori navigati, abili nell'affrontare come si conviene periodi di turbolenza. Il giornalista Mauro Castelli si cimenta ancora una volta nel raccontare, con mano leggera e scrittura accattivante, personaggi vincenti del nostro capitalismo. Ecco così 25 ritratti d'autore di altrettanti capitani d'impresa più o meno noti al grande pubblico, di cui affiorano inaspettate intuizioni, capacità decisionali, ma anche debolezze, passi falsi, hobby e umane debolezze: da Dario Scotti a Ettore Riello, da Giuseppe Stefanelli a Giulia Maria Crespi, da Edi Snaidero a Iginio Straffi (il papà delle Winx).

BELLA E POSSIBILE

Memorandum sull'Italia da comunicare

a cura della **Fondazione Altagamma**

Skira

pp. 157, euro 16,00



Perché un Paese capace di esportare tante singole marche con rari e indiscutibili attributi di eccellenza non è in grado di farsi identificare con le stesse qualità quando si presenta nella sua globalità? In altre parole, come si può migliorare l'immagine dell'Italia? La domanda non è fine a se stessa. «Questo libro è animato da un forte sentimento di positività e di voglia di fare» scrive nella prefazione Leonardo Ferragamo, presidente Fondazione Altagamma, fortemente convinto che la reputazione di un Paese sia un asset fondamentale per attirare turisti e compratori. Per questo motivo la Fondazione Altagamma ha chiesto a un gruppo di studiosi di proporre soluzioni concrete per migliorare l'immagine del Belpaese. Fare sistema, valorizzare le tradizioni e le nuove generazioni, essere contemporanei e non vivere di eredità sono alcuni dei suggerimenti arrivati dagli autori: Paolo Anselmi, Stefano Boeri, Armando Branchini, Francesco Di Lauro, Giampaolo Fabris, Italo Lupi, Paolo Proietti, Davide Rampello, Severino Salvemini, Giorgio van Straten e Marco Vitale coordinati da Andrea Kerbaker.